

Economy Press

Οι εναλλακτικοί τρόποι αντίδρασης των επιχειρήσεων στην κρίση



Σε προηγούμενο άρθρο έγινε αναφορά σχετικά με την ενδεχόμενη διάρκεια της τρέχουσας κρίσης, και τις ενδείξεις που εμφανίζονται να μεταβάλουν το μέχρι τώρα μοντέλο της οικονομίας μας. Συγκεκριμένα αναφέρθηκε ότι τα σημερινά οικονομικά δεδομένα, περισσότερο παραπέμπουν σε μία οικονομία η οποία έχει εισέλθει σε μια φάση παρατεταμένης ύφεσης, παρά σε μία οικονομία που είναι «αναπτυσσόμενη» και διέρχεται από μία συγκυριακή κάμψη των αναπτυξιακών της ρυθμών. Η ύφεση αυτή, πέραν από τις δυσκολίες, έχει επιφέρει και μία ουσιαστική πρόκληση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η πρόκληση αυτή αφορά την αναθεώρηση και αναδιάρθρωση του τρόπου λειτουργίας τους, με την υιοθέτηση ενός νέου λειτουργικού μοντέλου, το οποίο θα είναι

προσαρμοσμένο να ανταποκριθεί στις συνθήκες αυτής της ενδεχόμενης παρατεταμένης ύφεσης.

Οι αρχές του νέου αυτού εναρμονισμένου μοντέλου λειτουργίας και προσαρμοσμένου στις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες περιλαμβάνουν :

- Την δραστηρή περικοπή των λεγόμενων ελαστικών λειτουργικών δαπανών, και την πιθανή αντικατάστασή τους (στην περίπτωση που είναι αδύνατη η κατάργησή τους) από άλλες, χαμηλότερου κόστους.
- Την ορθολογική μείωση του μεγέθους (downsizing ή normal sizing) του εταιρικού σχήματος, με τον περιορισμό των δικτύων, με πωλήσεις συμμετοχών και λοιπών άλλων περιουσιακών στοιχείων περιορισμένης απόδοσης, καθώς και με την στόχευση της επιχείρησης σε αποδοτικούς πελάτες και αποδοτικές αγορές.
- Την μείωση των αποθεμάτων και τον περιορισμό του χρόνου είσπραξης των

απαιτήσεων από χρεώστες, προκειμένου να δημιουργηθούν θετικές ταμειακές ροές και να περιορισθεί η εξάρτηση της επιχείρησης από τις τραπεζικές χρηματοδοτήσεις.

- Η προσπάθεια υποκατάστασης ή αντικατάστασης των βραχυπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων (δάνεια) με μακροπρόθεσμες, με την πιθανή χρήση του εργαλείου των ομολογιακών δανείων, με σκοπό την ενίσχυση της ρευστότητας και της βελτίωσης των επιμέρους δεικτών κεφαλαιακής διάρθρωσης.
- Την αναδιάρθρωση της τιμολογιακής πολιτικής με έμφαση τον ορθολογισμό των περιθωρίων κέρδους και την διαμόρφωση νέων χαμηλότερων τιμών.
- Την πιθανή μεταβολή του μίγματος των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση στη διάθεση προϊόντων χαμηλότερης τιμής.
- Την ενδεχόμενη προσπάθεια μεταφοράς των επιπτώσεων της ύφεσης «προς τα πίσω», δηλαδή, σε τρίτους με την αναδιαπραγμάτευση ενοικίων, με πίεση προς τους προμηθευτές για μείωση τιμών, παροχή εκπτώσεων, βελτίωση των όρων πληρωμής κ.α.
- Τον άμεσο περιορισμό των επισφαλειών, μέσα από την διαδικασία ασφάλισης των πιστώσεων, ή ακόμη και της αποφυγής πωλήσεων σε επίφοβους πελάτες. (Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι είναι προτιμότερη η επιλογή να μην πραγματοποιούνται πωλήσεις, από το να πραγματοποιούνται επισφαλείς πωλήσεις. Εμφανίζεται δηλαδή να κυριαρχεί, η αλλαγή του δόγματος των πωλήσεων, από το «πουλώ και έχω να λαμβάνω» στο «δεν πουλώ αν δεν εξασφαλίσω την είσπραξη της πώλησης».
- Επίσπευση κινήσεων για την ανεύρεση και είσοδο σε νέες αγορές, στο εξωτερικό και το εσωτερικό.
- Και τέλος, την γενικότερη ριζική αναδιάρθρωση και αναδιοργάνωση (re-engineering) της λειτουργίας της επιχείρησης, με τη συμμετοχή και συνέργεια των ανθρώπων της (ιδιοκτητών και υπαλλήλων), έχοντας ως βάση τις απαιτήσεις των σημερινών οικονομικών συνθηκών, και στόχο, την επιτυχή και αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων τους.

(πηγή: Epsilon7)

Θάνος Ε. Πανταζής,
Οικονομολόγος - Σύμβουλος Επιχειρήσεων
Master in Management Science
Master in Accounting and Development Finance
thapant@otenet.gr

ΘΡΑΚΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ
Σύμβουλοι Επιχειρήσεων και Φορέων

Τριαντάφυλλος Μαματσόπουλος & Συνεργάτες

15 χρόνια
Εστίαση στο συμφέρον σου

- Τεχνικοοικονομικές μελέτες
- Επενδύσεις στον Αναπτυξιακό Νόμο
- Προγράμματα Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Επιχειρησιακά σχέδια (Business Plan)
- Σχέδιο marketing (Marketing plan)
- Διασφάλιση ποιότητας κατά ISO 9000
- Συστήματα HACCP
- Αδειοδοτήσεις επιχειρήσεων
- Περιβαλλοντικές Μελέτες
- Μελέτες Διάθεσης λυμάτων
- Οργάνωση επιχειρήσεων
- Διαχείριση έργων και προγραμμάτων

Πατρ. Κυρίλλου 29 • 68100 Αλεξανδρούπολη
Τηλ.: 25510 89987 • Fax: 25510 89984
info@thrace-invest.gr • www.thrace-invest.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ DIGI-RETAIL ΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το ειδικό πρόγραμμα DIGI-RETAIL αφορά την ψηφιακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων του Λιανικού Εμπορίου. Στόχοι του προγράμματος είναι:

- Η μείωση του κόστους λειτουργίας μέσω χρήσης τεχνολογιών πληροφορικής για την αυτοματοποίηση των διαδικασιών διαχείρισης αποθήκης, πωλήσεων, αγορών και εφαρμογής προωθητικών ενεργειών.
- Η βελτίωση των πωλήσεων καθώς και η προσωποποιημένη, σταθερή και ολοκληρωμένη προσέγγιση των πελατών
- Η διαφοροποίηση του παρεχόμενου προϊόντος έναντι του ανταγωνισμού ώστε να δημιουργηθούν συνθήκες επέκτασης του κύκλου εργασιών, αξιοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες και σχετικές υπηρεσίες
- Η εξωστρεφής ανάπτυξη και βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης των επιχειρήσεων, με αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

Το πρόγραμμα Digi-Retail χρηματοδοτεί επενδύσεις που στοχεύουν στην :

- Αναδιοργάνωση και Εξοικονόμηση Πόρων (π.χ. Barcode, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Διαχείριση πελατολογίου, Ηλεκτρονική Διακίνηση- σήμανση στην Αποθήκη, Ηλεκτρονική έκδοση Αποδείξεων, Ηλεκτρονική σήμανση ραφιών /τιμών κλπ)
- Εξωστρέφεια - προώθηση - επικοινωνία (π.χ. Συστήματα επιβράβευσης πελατών, Διαδραστικές Βιτρίνες, Προώθηση στο Διαδίκτυο, αποστολή SMS κλπ)
- Επιλέξιμες είναι οι επιχειρήσεις που ασχολούνται (κυρίως)

με το λιανικό εμπόριο (ΚΑΔ 47) με μερικές (λίγες) εξαφρέσεις, έχουν κλείσει τουλάχιστον μια διαχειριστική χρήση, ανεξαρτήτως μεγέθους και μορφής και έχουν όλες τις απαραίτητες άδειες λειτουργίας.

Επιδοτούνται με ποσοστό 60%

1. Δαπάνες προμήθειας τεχνολογικού εξοπλισμού
 2. Δαπάνες προμήθειας λογισμικού και υπηρεσιών λογισμικού
 3. Δαπάνες υπηρεσιών υλοποίησης, συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών ενημέρωσης/προβολής
- Το ύψος του προϋπολογισμού είναι:
- 5.000€ έως 20.000€ για επιχειρήσεις χωρίς εργαζόμενους
 - 10.000€ έως 80.000€ για πολύ μικρές επιχειρήσεις
 - 10.000€ έως 150.000€ για μικρές επιχειρήσεις
- Σε κάθε περίπτωση ο προϋπολογισμός κάθε πρότασης δεν μπορεί να υπερβαίνει το 100% του μέσου όρου του κύκλου εργασιών των τελευταίων τριών διαχειριστικών χρήσεων της επιχείρησης. Η διάρκεια των έργων είναι το πολύ 12 μήνες από την έγκρισή τους.
- Προθεσμία υποβολής είναι έως την 15η Φεβρουαρίου 2011 αλλά με σειρά προτεραιότητας υποβολής.



Τριαντάφυλλος Μαματσόπουλος
Χημικός Μηχανικός - Οικονομολόγος

ΜΕΛΟΝΑΔΣ
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Ασφαλίσεις Χρηματοοικονομικά Διαφήμιση

Μαζαράκη 1
Αλεξανδρούπολη Τ.Κ. 68100
Τηλ. 2551 0 88200 / 88300
Fax: 2551 0 88202 / 88302

e-mail :melonads@otenet.gr