



Economy Press



Η αλαζονική συμπεριφορά των επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση της ύφεσης.



Έχει ήδη τονισθεί σε προηγούμενο άρθρο, η πρόκληση των επιχειρήσεων, και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων, που αφορά την αναθεώρηση και αναδιάταξη του τρόπου λειτουργίας τους, με την υιοθέτηση ενός νέου λειτουργικού μοντέλου. Το μοντέλο αυτό είναι σημαντικό να είναι εναρμονισμένο με τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες, έτσι ώστε η επιχείρηση να είναι σε θέση να ανταποκριθεί στα δεδομένα μιας ενδεχόμενης παρατεταμένης ύφεσης.

Επιπλέον, έχει γίνει αναφορά για τις αρχές που δύνανται να διέπουν το μοντέλο αυτό οι οποίες περιλαμβάνουν τη μείωση των ελαστικών δαπανών, τον ορθολογισμό του μεγέθους, την συνετή διαχείριση των αποθεμάτων, το χρόνο είσπραξης των απαιτήσεων, την αναδιάρθρωση της τιμολογιακής πολιτικής, την υποκατάσταση των βραχυπρόθεσμων

υποχρεώσεων από μακροπρόθεσμες, τη μεταβολή τους προϊόντικού μίγματος, την ανεύρεση νέων αγορών, και γενικότερα την ριζική αναδιάρθρωση και αναδιοργάνωση (re-engineering) της συνολικής λειτουργίας της επιχείρησης.

Όμως είναι σημαντικό να τονισθεί ότι για να είναι αποτελεσματική η διαδικασία επανασχεδιασμού και αναδιοργάνωσης, η επιχείρηση και το μάντζεμντ της, θα πρέπει να αποφύγουν την όποια υπεροπτική ή αλαζονική συμπεριφορά, η οποία είναι σε θέση να στρεβλώσει την συνολική προσπάθεια. Στοιχεία και ενδείξεις που αντιπροσωπεύουν και συνθέτουν την υπεροπτική ή αλαζονική συμπεριφορά, είναι :

- Η δικαιολόγηση λανθασμένων ενεργειών, χωρίς να γίνεται καμία ανάλυση τους, και χωρίς να υπάρχει η διάθεση για βελτίωση και μάθησης από αυτές.
- Η απουσία αξιολόγησης και αξιοποίησης των ιδεών και των απόψεων των στελεχών και υπαλλήλων της επιχείρησης, οι οποίοι συμπορεύονται με την επιχείρηση στην κρίση.
- Η υποτίμηση του ανταγωνισμού και η υποβάθμιση των επιτυχιών που σημειώνουν οι άλλες ανταγωνίστριες επιχειρήσεις.
- Η θέση του μάντζεμντ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων να εμφανίζεται τις περισσότερες φορές να απαγορεύει, παρά να ακούει τις τυχόν παρατηρήσεις ή ακόμη και κριτικές.
- Η απουσία αντικειμενικής αυτοκριτικής, που οδηγεί το μάντζεμντ της

επιχείρησης να αυτό-συγχαίρετε, όταν έχει σημειώσει μια οικονομική επιτυχία, ακόμη και στις περιπτώσεις όπου η επιτυχία αυτή προέρχεται από την ίδια την κίνηση της αγοράς, και όχι από την οικονομική απόδοση της επιχείρησής τους.

● Η αδυναμία ανάπτυξης εναλλακτικού επιχειρησιακού σχεδιασμού και σχεδίου («plan B»), λόγω του ισχυρού πιστεύω της διοίκησης, ότι η επιχείρηση τους δεν μπορεί και δεν είναι δυνατό να αποτύχει.

● Η αποκλειστική στόχευση στην οικονομική επιτυχία της επιχείρησης, με ελάχιστο έως ανύπαρκτο, ενδιαφέρον και μέριμνα για τον κοινωνικό αντίκτυπο των ενεργειών της (πχ, απολύσεις, απόβλητα κ.α.)

● Η έμφαση στη δημιουργία της εικόνας της επιχείρησης, η οποία πολλές φορές δεν είναι σύμφωνη με τις πραγματικές δυνατότητες της και τον ουσιαστικό ρόλο της στην αγορά (πολυτελή και εκκεντρικά γραφεία, αυτοκίνητα, κ.α.)

● Η δύσκολη πρόσβαση στην ηγεσία και την διοίκηση της επιχείρησης από το σύνολο των ανθρώπων της, για την μεταφορά απόψεων, ιδεών και δεδομένων που αφορούν την ίδια και τις λειτουργίες της.

● Και, τέλος το σύνδρομο απόρριψης των ιδεών και των καινοτομιών που προέρχονται από άλλες επιχειρήσεις, ανταγωνίστριες ή μη.

Όλα αυτά τα στοιχεία συμπεριφοράς, είτε συνδυαστικά, είτε μεμονωμένα, επηρεάζουν και συγκεκριμένα μειώνουν, τον βαθμό στον οποίο μια επιχείρηση είναι ανοικτή στο περιβάλλον της. Η επιχειρηματική ιστορία, έχει να επιδείξει ότι οι ανοικτές επιχειρήσεις επιβιώνουν μέσα από την προσαρμογή τους στις εκάστοτε συνθήκες του περιβάλλοντός τους, ενώ οι επιχειρήσεις που είναι περιορισμένα ανοικτές στις μεταβολές του, δεν έχουν διάρκεια και χάνονται. Το γεγονός αυτό δηλώνει, ότι και στις παρούσες συνθήκες της οικονομικής ύφεσης, οι επιχειρήσεις που θα αναδιοργανώσουν και επανασχεδιάσουν την λειτουργία τους με ανοικτότητα, ευελιξία και ξεκάθαρη στόχευση, θα είναι σε θέση να ανταποκριθούν στην συγκυρία της κρίσης, και να την μεταλλάξουν σε συγκυρία ευκαιρίας για την συνολική μεγέθυνση του μεριδίου αγοράς τους.

(Πηγή: Alaina Love, Bloomberg Businessweek)

Θάνος Ε. Πανταζής,
Οικονομολόγος - Σύμβουλος Επιχειρήσεων
Master in Management Science
Master in Accounting and Development Finance
thapan@otenet.gr

Επί τάπητος λιμάνι και σιδηρόδρομος Αλεξ/πολης

«Προσπαθούμε σε όλη την περιφέρεια μας να αποτυπώσουμε και να αναδείξουμε το επιχειρησιακό αναπτυξιακό σχεδιασμό που θα προσδώσει πλεόνασμα στο κοινωνικοοικονομικό γίνεσθαι αυτής της περιοχής. Καθοριστικό ρόλο στην αναπτυξιακή ταυτότητα αυτής της περιοχής θα παίξουν τα δύο μας λιμάνια, της Αλεξανδρούπολης και της Καβάλας», τόνισε ο Περιφερειάρχης Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κ. Άρης Γιαννακίδης μετά το τέλος σύσκεψης, που πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία του, το πρωί στην Περιφερειακή Ενότητα Έβρου.

Στη σύσκεψη συμμετείχαν ο Πρόεδρος της ΕΡΓΟΣΕ κ. Ιωάννης Πετρόπουλος, η Αντιπεριφερειάρχης Έβρου κ. Γεωργία Νικολάου, ο Δήμαρχος Αλεξανδρούπολης κ. Ευάγγελος Λαμπάκης, ο Διευθύνων Σύμβουλος του Οργανισμού Λιμένα Αλεξανδρούπολης κ. Χρήστος Σκευάς και υπηρεσιακοί παράγοντες.

«Στα τέλη του Ιούνη θα έχουμε τη δυνατότητα να προχωρήσουμε στα τεύχη δημοπράτησης για να διασύνδεουμε σιδηροδρομικά το λιμάνι της Αλεξανδρούπολης. Αξιολογείται ότι η χιλιομετρική απόσταση είναι γύρω στα εννιά χιλιόμετρα, πρόκειται για ένα σύγχρονο σιδηρόδρομο, με προϋπολογισμό

γύρω στα 58 με 60 εκατομμύρια ευρώ. Εφόσον λοιπόν η μελέτη ολοκληρωθεί, πιστεύω ότι σε συνεργασία με το κεντρικό υπουργείο, το οποίο έχει δείξει μια εξαιρετική ευαισθησία για την ανάδειξη της αναπτυξιακής ταυτότητας της περιοχής, θα προσδώσει προσιθέμενη αξία, όχι μόνο στον ευρύτερο χώρο της περιφέρειας μας, αλλά σε ολόκληρο τον εθνικό κορμό της χώρας»

Ο κ. Γιαννακίδης ανέφερε ότι πραγματοποιήθηκε πριν από λίγες ημέρες αντίστοιχη συνάντηση και με την Εγνατία ΑΕ «για να δούμε σε τι επίπεδο βρίσκεται η περιμετρική της Αλεξανδρούπολης. Το λιμάνι της Αλεξανδρούπολης με τις συνδυασμένες μεταφορές θα παίξει καθοριστικό και καταλυτικό ρόλο σε αυτό που λέμε ως ένα σύγχρονο και διεθνές διακομετακομιστικό κέντρο. Η Εγνατία ΑΕ έχει ολοκληρωμένη μελέτη, εναπόκειται η κήρυξη των απαλλοτριώσεων και φυσικά η ανεύρεση των απαραίτητων χρημάτων για να ολοκληρώσουμε την υλοποίηση ενός στρατηγικού σχεδιασμού, που θεωρώ πλέον ότι πέρα από αυτό που εμφανιζόταν παλιά ως υπερφίαλο, τώρα είναι εφικτό και βιώσιμο να γίνει»

Μαζαράκη 1
Αλεξανδρούπολη Τ.Κ. 68100
Τηλ. 2551 0 88200 / 88300
Fax: 2551 0 88202 / 88302

Ασφαλίσεις
Χρηματοοικονομικά
Διαφήμιση

e-mail :melonads@otenet.gr

ΚΤΗΜΑΤΟΜΕΣΙΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
"ΕΒΡΟΣ"
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ - ΠΩΛΗΣΕΙΣ
ΑΚΙΝΗΤΩΝ - ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ - ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΩΝ
ΔΑΝΕΙΑ, ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΑ-ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ
ΚΕΡΑΜΑΡΗ ΑΡΕΤΗ
ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 84 ΑΛΕΞ/ΠΟΛΗ
ΤΗΛ.: 25510 22212
ΚΙΝ.: 6936 764.629
www.akinitaevrou.gr/ e-mail: areti_keramari.yahoo.gr