

Economy Press

Οι σύγχρονες συνθήκες του ανταγωνισμού στις εμπορικές επιχειρήσεις.



Οι τρέχουσες εξελίξεις στην Ελληνική οικονομία, αναμφίβολα δεν δημιουργούν προσδοκίες για άμεσα και γρήγορα θετικά αποτελέσματα. Αντίθετα, εμφανίζονται τάσεις που μαρτυρούν την αργή αντιστροφή της οικονομίας σε ανάκαμψη. Τα γεγονότα αυτά όμως δεν υπαγορεύουν την παύση της λειτουργίας της οικονομίας, των αγορών και πολύ περισσότερο των εμπορικών δραστηριοτήτων. Διαμορφώνουν όμως άλλες, διαφορετικές συνθήκες, κάτω από τις οποίες η οικονομία, η μεταποίηση, η παροχή υπηρεσιών και το εμπόριο λειτουργούν με σχετικά χαμηλότερους και υποτονικούς ρυθμούς. Παράλληλα, οι δύσκολες αυτές συνθήκες καλλιεργούν στην αγορά την διαμόρφωση και τους νέους συσχετισμούς της «επόμενης ημέρας», η οποία θα έχει τελειώς

διαφορετική εικόνα από την σημερινή. Νέες δυνάμεις, νέες καινοτομίες, νέες τεχνολογίες και νέα σχήματα πρόκειται να αναδυθούν στην αγορά, επιβεβαιώνοντας για ακόμη μία φορά, ότι οι κρίσεις γεννούν ευκαιρίες, και ότι αποτελούν ευκαιρία για αναδιάταξη, ανασύνταξη, ανασυγκρότηση και ανάπτυξη.

Ωστόσο, στην προσπάθεια αυτή είναι απαραίτητο να αναγνωρισθούν και οι μεταβολές που λαμβάνουν χώρα στο εγγύς αλλά και στο ευρύ εξωτερικό περιβάλλον της κάθε επιχείρησης. Έτσι από μία απλή παρατήρηση, θα μπορούσε να επισημανθεί η διαφοροποίηση των συνθηκών ανταγωνισμού, ιδιαίτερα στις εμπορικές δραστηριότητες. Συγκεκριμένα, παρατηρείται μία αύξηση στην ένταση του ανταγωνισμού επί των τιμών των προϊόντων, αλλά πολύ περισσότερο παρατηρείται η επέκταση του ανταγωνισμού στο διαδίκτυο μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου. Η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών, και ιδιαίτερα το internet και η διαδικτυακή παρουσία, μέσω εταιρικής ιστοσελίδας ή ηλεκτρονικού καταστήματος, αποτελούν σημαντικά στοιχεία που έχουν προστεθεί στην εμπορική πρακτική των σύγχρονων επιχειρήσεων. Η νέα αυτή τεχνολογική προσθήκη έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές στα δεδομένα και στερεότυπα των πωλήσεων, αφού πλέον εκμηδενίζει την απόσταση μεταξύ του τελικού καταναλωτή και του αρχικού παραγωγού ή του εμπόρου, εισάγει νέα κανάλια διανομής, παρέχει πληθώρα πληροφοριών και δίδει τη δυνατότητα για άμεση συγκρισιμότητα (comparability) τιμών. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι βαρύνουσας σημασίας, και υποδηλώνουν ότι οι εμπορικές επιχειρήσεις που στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικής τους θέσης, θα πρέπει να μπορούν να ανταπεξέλθουν σ' αυτές τις νέες εμπορικές πρακτικές. Επιπλέον, οι εξελίξεις αυτές επισημαίνουν ότι οι εμπορικές επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι ανοικτές, προσαρμοστικές και ευέλικτες στις μεταβολές του περιβάλλοντός τους, και ειδικότερα στα εργαλεία των νέων τεχνολογιών, που αλλάζουν το σήμερα και διαμορφώνουν τις νέες αγοραστικές συνήθειες και συμπεριφορές των καταναλωτών του αύριο.

Πέραν όμως από τις τεχνολογικές επιρροές στις εμπορικές δραστηριότητες, ένα άλλο σύγχρονο και σημαντικό στοιχείο του εμπορικού ανταγωνισμού αποτελεί η παροχή υπηρεσιών, τόσο πριν αλλά όσο και μετά την πώληση (όπως εξυπηρέτηση, άνεση, ευκολία, ταχύτητα, parking, service, εγκατάσταση, αναβάθμιση, εγγύηση, κ.α.). Ειδικότερα, οι εμπορικές υπηρεσίες πρέπει να είναι στοχευμένες να προσδίδουν αξία στον τελικό καταναλωτή. Αυτές οι υψηλής προστιθέμενης αξίας εμπορικές υπηρεσίες, πρέπει να συνδυάζονται με την αξία του κάθε προϊόντος της επιχείρησης, έτσι ώστε η εμπορική επιχείρηση να είναι σε θέση συνολικά να ενδυναμώνει την ανταγωνιστικότητά της. Αυτό πρακτικά σημαίνει, ότι οι εμπορικές επιχειρήσεις, εκτός από τον ανταγωνισμό των προϊόντων τους, της ποιότητας, των τιμών και τον διαδικτυακό ανταγωνισμό, έχουν και ένα επιπλέον πεδίο ανταγωνισμού, που αφορά την παροχή των εμπορικών υπηρεσιών πριν και μετά την πώληση. Έτσι γίνεται κατανοητό, ότι το σύγχρονο περιβάλλον της οικονομικής ύφεσης, διαμορφώνει νέες προκλήσεις στις συνθήκες και στις πρακτικές του ανταγωνισμού των εμπορικών επιχειρήσεων. Ωστόσο, ο βαθμός ανταπόκρισης, αλλά και επάρκειας των επιχειρήσεων απέναντι στις συνθήκες αυτές, αναμένεται να είναι καθοριστικός για την «επόμενη μέρα» της εμπορικής τους παρουσίας και επιτυχίας.

Θάνος Ε. Πανταζής,
Οικονομολόγος - Σύμβουλος Επιχειρήσεων
Master in Management Science
Master in Accounting and Development Finance
thanos@pantazis.ch



Μαζαράκη 1
Αλεξανδρούπολη Τ.Κ. 68100
Τηλ. 2551 0 88200 / 88300
Fax: 2551 0 88202 / 88302



Γρήγορα - Υπεύθυνα

Ωράριο λειτουργίας:

Δευτέρα-Παρασκευή 08:00-18:00

Σάββατο 08:00-15:00

25510 52010 - 7ο χλμ. Αλεξ/πολης, Φερών - Αγνάντια

Τώρα και στην Ορεστιάδα / Τηλ. : 25520 27888