

Μην Σιστάξεις να το λές!!!  
 Διαφάξω Θράκη Press

# Economy Press

**Η πολιτική μείωσης του εταιρικού μεγέθους (downsizing) ως επιλογή για την αντιμετώπιση της ύφεσης.**



Η πλέον δημοφιλής λέξη που ακούγεται στις μέρες μας στο επιχειρηματικό χώρο είναι το λεγόμενο downsizing, το οποίο σημαίνει την πολιτική του περιορισμού του εταιρικού μεγέθους και του δυναμικού της επιχείρησης, σε τέτοιο επίπεδο, έτσι ώστε αυτό να ανταποκρίνεται στα νέα τρέχοντα δεδομένα της ύφεσης. Παράδειγμα εφαρμογής του downsizing, αποτελεί ο κλάδος του αυτοκινήτου, στον οποίο έχουν αναφερθεί ετήσιες κατά μέσο όρο πωλήσεις νέων οχημάτων στις 260.000 μονάδες, κατά τη διάρκεια της περιόδου 2004-2009. Αντίθετα η τρέχουσα χρονιά παρουσιάζει σημαντικότερη καθίζηση στις πωλήσεις νέων οχημάτων, τα οποία δεν αναμένεται να ξεπεράσουν τις 110.000 μονάδες (μείωση 57%). Ως εκ τούτου, οι επιχειρήσεις του κλάδου, είναι αναγκασμένες από την πορεία της αγοράς τους, να περιορίσουν τα μεγέθη τους και να αναπροσαρμόσουν την λειτουργική τους διάταξη. Ανάλογα ποσοστά πτώσης (ίσως περί το 40%) αναμένεται να παρατηρηθούν και στις πωλήσεις των κλάδων ένδυσης, υπόδησης και επίπλων, ως συνέπεια της ύφεσης. Έτσι, οι επιχειρήσεις που είχαν αναπτύξει την οργανωτική δομή και διάρθρωση τους, διαθέτοντας εκτεταμένο δίκτυο σημείων πώλησης, αποθηκευτικούς χώρους, προσωπικό γραφείου-διοίκησης κ.α. προκειμένου να υποστηρίξουν με επάρκεια έναν πολύ μεγαλύτερο όγκο εργασιών από τον σημερινό, βρίσκονται στην υποχρεωτική θέση (αν επιθυμούν την βιωσιμότητά τους) να αναπροσαρμόσουν το συνολικό μοντέλο της λειτουργίας και του μεγέθους τους «προς τα κάτω». Αυτή η επιλογή πρακτικά σημαίνει :

- Λιγότερα σημεία πώλησης, τα οποία να διέπονται από χαμηλότερα λειτουργικά έξοδα (πχ ενοίκια)
  - Μείωση του εργατικού κόστους με αναπροσαρμογές «προς τα κάτω» στη υφιστάμενη μισθοδοσία, εισαγωγή εναλλακτικών μορφών απασχόλησης ή ακόμη και περιορισμό του πλεονάζοντος (από την κρίση) προσωπικού.
  - Αναδιοργάνωση των υφιστάμενων δραστηριοτήτων, με συγκέντρωση των εταιρικών πόρων στις δραστηριότητες εκείνες που υπάρχουν συγκριτικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.
  - Ενδεχόμενη εκποίηση (πώληση) θυγατρικών ή άλλων μη λειτουργικών ακινήτων ή περιουσιακών στοιχείων, προκειμένου να μειωθεί η έκθεση της επιχείρησης στο τραπεζικό δανεισμό ή σε άλλους ισχυρούς προμηθευτές.
- Όμως, παρόλη την εφαρμογή των επιλογών αυτών, παραμένει ως κυρίαρχο ερώτημα κατά πόσο το downsizing είναι ικανό και επαρκές από μόνο του να επιφέρει τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα, δηλαδή να ανταπεξέλθει, με την εφαρμογή του, η επιχείρηση στην κρίση. Η απάντηση στο ερώτημα αυτό είναι σαφώς αρνητική. Η τεκμηρίωση πηγάζει από τα αποτελέσματα των λογιστικών καταστάσεων των εισηγμένων εταιριών, τόσο του 2010 όσο και του πρώτου τριμήνου του 2011, τα οποία σημειώνουν σημαντική κάμψη συνολικά. Οι επιχειρήσεις αυτές εφάρμοσαν πρώτες την επιλογή του downsizing, περικρίπτοντας τις δαπάνες τους και μειώνοντας τα εταιρικά μεγέθη. Όμως, οι επιλογές της συρρίκνωσης δεν στάθηκαν από μόνες τους αρκετές προκειμένου να διατηρηθεί η κερδοφορία, αλλά προϋποθέτουν τον συνδυασμό και την συνέργεια επιπλέον πρακτικών για την ενίσχυση της ρευστότητας, της αποτελεσματικότητας του μάρκετινγκ και της στοχευμένης ανάπτυξης.

Ωστόσο η εφαρμογή του downsizing, περιορίζει τις επιπτώσεις που υφίστανται μια επιχείρηση από την οικονομική κρίση, και ταυτόχρονα προσδίδει επιπλέον πολύτιμο χρόνο στην βιωσιμότητα της επιχείρησης, με απώτερο σκοπό να αναπτύξει αποτελεσματική δράση απέναντι στην ύφεση και τους ανταγωνιστές της.

(Πηγές : www.capital.gr , Epsilon7)

Θάνος Ε. Πανταζής,  
 Οικονομολόγος - Σύμβουλος Επιχειρήσεων  
 Master in Management Science  
 Master in Accounting and Development Finance  
 thanos@pantazis.ch



**ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ**  
 ΜΑΛΑΜΗ Κ. & Β. Α.Β.Ε.Ε.  
 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ  
 ΗΟ.ΡΕ.ΚΑ.

*Εστιάζουμε παντού  
 Εξοπλίζουμε τα πάντα!*

**Μαλάμης Κων/νος**  
 ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ  
 ΚΙΝ.: 6946791480

**JACOBS** Εξοπλισμοί καφέ, μπαρ, ξεν/χείων, εστιατορίων, **lacta**  
 χώρων μαζικής εστίασης & πλοίων

ΜΕΛΕΤΕΣ ΧΩΡΩΝ ΜΕ ΚΑΤΩΦΗ - ΑΝΟΞΕΙΩΤΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ  
 ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Απορρυπαντικά • Χαρτικά • Πλαστικά • Είδη take away  
 Έπιπλα • Είδη καθαρισμού & Απολύμανσης

ΚΕΝΤΡΙΚΟ: ΑΓΙΤΕΛΟΥ ΠΟΙΜΕΝΙΔΗ 6 • 68100 ΑΛΕΞ/ΠΟΛΗ • ΤΗΛ.: 2551200300  
 ΥΠΟΚ/ΜΑ: ΑΝΘΕΙΑ ΤΡΑΙΑΝΟΥΠΟΛΗΣ • ΤΗΛ.: 2551026732 • FAX: 2551200301  
 www.malamiae.gr • info@malamiae.gr • malamisk@yahoo.gr



## Γρήγορα - Υπεύθυνα

**Ωράριο λειτουργίας:**  
**Δευτέρα-Παρασκευή 08:00-18:00**  
**Σάββατο 08:00-15:00**

**25510 52010** - 7ο χλμ. Αλεξ/πολης, Φερών - Αγνάντια

**Τώρα και στην Ορεστιάδα / Τηλ. : 25520 27888**