

Μην Σιστάξεις να το Δεις!!!

Διαφάξω Θράκη Press

## Economy Press

Η επιτάχυνση της αποεμπορικοποίησης στην Ελληνική οικονομία.



Αδιαμφισβήτητη η κρίση που μαστίζει την Ελληνική οικονομία δεν θα μπορούσε να αφήσει ανεπηρέαστο και τον κλάδο του εμπορίου. Ο κλάδος αυτός παρουσιάζει σημαντικές μεταβολές στην διάταξη και την λειτουργία του. Έτσι, ενώ τις προηγούμενες δεκαετίες μπορούσε να παρατηρηθεί ένας μεγάλος αριθμός και όγκος μικρομεσαίων εμπορικών επιχειρήσεων, σταδιακά ο όγκος αυτός έχει συρρικνωθεί και παρουσιάζεται μία νέα συγκεντρωμένη διάταξη η οποία έχει την μορφή των αλυσίδων και ιδιαίτερα αυτών που έχουν πολυεθνική προέλευση. Η συγκέντρωση αυτή έχει ενταθεί τα τελευταία χρόνια, και η πίεση που ασκείται στις μικρομεσαίες εμπορικές επιχειρήσεις έχει ενισχυθεί, ιδιαίτερα μετά το 2008 όπου ξεκίνησε η εκδήλωση της διεθνούς οικονομικής κρίσης και ο σημαντικός περιορισμός του εισοδήματος και της κατανάλωσης των νοικοκυριών. Η αυξανόμενη πίεση στον μικρομεσαίο εμπορικό κόσμο, έχει οδηγήσει στην σημερινή εικόνα που αντικρίζεται στην πλειονότητα των αστικών κέντρων, με κλειστά καταστήματα που διαθέτονται προς ενοικίαση σχεδόν σε κάθε εμπορικό δρόμο. Αντίθετα, δεν παρατηρείται το ίδιο με τις αλυσίδες και τις θυγατρικές των πολυεθνικών, οι οποίες διατηρούνται (από τις μητρικές και τις τραπεζικές χρηματοδοτήσεις), απορροφώντας και συγκεντρώνοντας την ρευστότητα (το χρήμα) και τα μερίδια της αγοράς. Έτσι η σταδιακή συρρίκνωση και συγκέντρωση της εμπορικής δραστηριότητας σε μεγάλα εταιρικά - πολυεθνικά σχήματα, έχει επιφέρει στην αποεμπορικοποίηση στην Ελληνική οικονομία.

Η αποεμπορικοποίηση δεν αποτελεί ένα αυτόνομο φαινόμενο στην εγχώρια αγορά, αλλά αποτελεί συνέχεια της αποβιομηχάνισης, που πραγματοποιήθηκε, με ιδιαίτερα έντεχνο τρόπο, κατά τις προηγούμενες δεκαετίες. Ο περιορισμός των μεταποιητικών και βιομηχανικών μονάδων (Softex, Πειραική-Πατραϊκή, Ιζόλα, Pirelli, Φιλκεράμ-Johnson, EBZ κ.α.), οδήγησε στον «αφανισμό» της Ελληνικής παραγωγής και στην ταυτόχρονη ενίσχυση των εισαγωγών, και ιδιαίτερα του εισαγωγικού εμπορίου. Αρχικά το εισαγωγικό εμπόριο βρέθηκε σε χέρια Ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά ολοένα και περισσότερο ο έλεγχος του περνά σε θυγατρικές πολυεθνικών. Έτσι, με τον περιορισμό/εξουδετέρωση της εγχώριας παραγωγής και μεταποίησης, ενδυναμώθηκε το εισαγωγικό εμπόριο, όπου αρχικά κυριαρχούσαν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες, με την αποεμπορικοποίηση, εμφανίζουν συρρίκνωση, πιεζόμενες από την εξαιρετικά δυσμενή οικονομική συγκυρία και το ισχυρό ανταγωνισμό των αλυσίδων και των πολυεθνικών σχημάτων.

Από την άλλη πλευρά, η δημιουργία των εμπορικών κέντρων, ενώ παρουσιάστηκε ως μέσο υποβοήθησης και προσέλκυσης πελατείας για την μικρομεσαία εμπορική επιχείρηση, μέσα από την οργανωμένη συλλογική διαφήμιση, την παροχή διευκολύνσεων (parking) και την δημιουργία ποιοτικού περιβάλλοντος αισθητικής και διακόσμησης, η τελική εφαρμογή των κέντρων αυτών, μάλλον ευνόησε περισσότερο τις κατασκευαστικές εταιρίες. Τα αρχικά πλεονεκτήματα, δεν απέδωσαν τα αναμενόμενα στην μικρομεσαία εμπορική επιχείρηση, ενώ οι κατασκευαστές των κέντρων απέκτησαν μία άλλη πηγή εσόδων, αποκομίζοντας ταυτόχρονα υψηλές υπεραξίες, λόγω του χαμηλού κόστους κατασκευής των εμπορικών κέντρων, σε σχέση με άλλα έργα και σε σύγκριση με τις τιμές διάθεσης - ενοικίασης των χώρων αυτών.

Τέλος, το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί μία άλλη σύγχρονη εναλλακτική μορφή, η οποία κερδίζει ολοένα και περισσότερο έδαφος έναντι των παραδοσιακών και συμβατικών μορφών εμπορίου. Όμως η επιτυχία ενός τέτοιου εγχειρήματος, αφενός δεν είναι δυνατή σε όλα τα είδη του εμπορίου, και αφετέρου απαιτεί συνδυαστικές δράσεις εντός και εκτός του ίδιου του διαδικτύου.

Από τα παραπάνω γίνεται αντιληπτή η νέα δυναμική των αλλαγών στον εμπορικό χώρο, τόσο σε τεχνολογικό επίπεδο όσο και στην βάση της διάρθρωσής και της δομής του. Οι μεταβολές αυτές εμφανίζονται να επιταχύνονται από την πρόσφατη ύφεση, που ενώ αρχικά ξεκίνησε από τον τραπεζικό τομέα, σήμερα έχει επεκταθεί στο σύνολο του εμπορικού κόσμου. Οι επιδράσεις αυτές δημιούργησαν συνθήκες περιορισμένης ρευστότητας και διαθέσιμου εισοδήματος, μείωσης της κατανάλωσης (σε γενικότερο επίπεδο) και πτώσης του τζίρου στο σύνολο της αγοράς.

Από την άλλη πλευρά, ο κλάδος του εμπορίου δεν αποτελεί τον κλάδο που οδηγεί την ανάπτυξη, αλλά μάλλον ακολουθεί την ανάπτυξη των άλλων κλάδων, διαχέοντας και συνδέοντας την ανάπτυξη τους, μέσα από το εμπορικό κύκλωμα, σε άλλους χώρους της οικονομίας. Αυτό συνεπάγεται ότι η ανάκαμψη του εμπορίου στην εγχώρια οικονομία αναμένεται να ξεκινήσει μετά από την ανάκαμψη των άλλων οικονομικών δραστηριοτήτων και κλάδων, γεγονός, που σύμφωνα με τις επίσημες εκτιμήσεις, προβλέπεται ότι θα πραγματοποιηθεί από το Β' εξάμηνο του 2012.

Κλείνοντας αυτή την σύντομη ανάλυση, δεν θα πρέπει να παραβλεφθεί ένα ισχυρό, έντονο και αρχέγονο χαρακτηριστικό των Ελλήνων. Το χαρακτηριστικό αυτό αφορά την εμπορική παράδοση και την εμπορικότητα τους (commercially minded), η οποία αποτελεί κρίσιμο, αλλά ταυτόχρονα και ελπιδοφόρο, στοιχείο για αντιμετώπιση και ανατροπή της αποεμπορικοποίησης, την ανάπτυξη εξαγωγικού εμπορίου και γενικότερα την επαναφορά στην ανάπτυξη.

Θάνος Ε. Πανταζής,  
Οικονομολόγος - Σύμβουλος Επιχειρήσεων  
Master in Management Science  
Master in Accounting and Development Finance  
thanos@pantazis.ch



ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΑ  
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

**ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ  
ΙΩΑΝΝΗΣ**  
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ Τ.Ε.

ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Ολοκληρωμένο  
σύστημα 10KWp

€ 27.900,00

Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται ο Φ.ΠΑ 23%

**Επενδύστε στον Ήλιο  
με εγγυημένα υλικά και  
έμπειρους συνεργάτες!!!**

ΑΙΝΟΥ 56, 68100 ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ  
ΤΑΞ: 25510 22230, Κ: 6947150035  
e-mail: enargom@hol.gr, www.photovoltaika.net

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - ΣΕΡΡΕΣ - ΚΑΒΑΛΑ



**Γρήγορα - Υπεύθυνα**

Ωράριο λειτουργίας:

**Δευτέρα-Παρασκευή 08:00-18:00**

**Σάββατο 08:00-15:00**

**25510 52010** - 7ο χλμ. Αθελ/ποθης, Φερών - Αγνάντια

**Τώρα και στην Ορεστιάδα / Τηλ. : 25520 27888**