

Economy Press

Ο ανταγωνισμός και η ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Αναμφίβολα η τρέχουσα κρίση έχει επηρεάσει το σύνολο της οικονομίας τόσο σε βάθος όσο και σε πλάτος. Από τα φυσικά πρόσωπα και τα νοικοκυριά, τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τις μεγάλες, αλλά και τις λιγοστές μεγαλύτερες επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται την Ελληνική οικονομία, παρατηρείται ένα βαθμός επίδρασης της κρίσης, ο οποίος παρατηρείται να είναι ξεχωριστός για κάθε κλάδο, κάθε επιχείρηση και κάθε νοικοκυριό.

Στο πλαίσιο των συνθηκών αυτών, κυριαρχεί έντονος προβληματισμός σχετικά με την ανταγωνιστικότητα (και κατ' επέκταση την βιωσιμότητα) των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίες από την μία πλευρά αποτελούν την ραχοκοκαλιά της Ελληνικής οικονομίας, και από την άλλη, εμφανίζουν σοβαρές ενδείξεις «αδύναμου κρίκου» αναφορικά με την προετοιμασία τους και την αντιμετώπιση των προκλήσεων της κρίσης αυτής.

Σε διεθνές, αλλά και παγκόσμιο επίπεδο, η διαμάχη μεταξύ των μεγάλων και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στις αγορές είναι μία αρκετά γνωστή και ώριμη. Στις προηγούμενες δεκαετίες, οι μεγάλες επιχειρήσεις κατάφεραν σε μεγάλο βαθμό να επικρατήσουν των μικρομεσαίων, κυρίως λόγω των οικονομικών κλίμακας που ανέπτυξαν. (μεγάλο μέγεθος, μεγάλοι όγκοι παραγωγής, περισσότερα σημεία πώλησης, ενισχυμένη διαπραγματευτική δύναμη απέναντι στους προμηθευτές τους, ευκολότερη πρόσβαση σε χρηματοδοτικές πηγές κ.α.). Επιπλέον, η απελευθέρωση του εμπορίου, των δασμών και των συναλλαγών (Ευρωπαϊκή Ένωση, Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου – GATT), καθώς επίσης και η ραγδαία ανάπτυξη της πληροφορικής και της τεχνολογίας, ενόησαν τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις έναντι των μικρομεσαίων, δημιουργώντας μία παγκοσμιοποιημένη οικονομία, όπου η γεωγραφική απόσταση, το διαφορετικό νόμισμα και η διαφορετική γλώσσα δεν αποτελούν πλέον κρίσιμα ζητήματα για την ανάπτυξή τους.

Από τη άλλη πλευρά, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις διαθέτουν τα δικά τους πλεονεκτήματα και τους μηχανισμούς άμυνας και ανταγωνισμού, οι οποίοι δεν απορρέουν από τις οικονομίες κλίμακας, αλλά από την απουσία των αντιοικονομικών κλίμακας. Συγκεκριμένα

οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις περιέχουν ελάχιστες ή ακόμη και μηδενικές γραφειοκρατικές διαδικασίες που απαιτούν κόστος και καθυστερούν την λήψη των αποφάσεων. Συχνά δεν διαθέτουν μειωμένο ηθικό και τα κίνητρα των ανθρώπων τους είναι σαφώς πιο ενισχυμένα από τα κίνητρα των στελεχών και managers των απρόσωπων πολυεθνικών εταιριών. Βρίσκονται κοντύτερα και με αμεσότητα στον τελικό καταναλωτή, χωρίς να παρεμβάλλονται πολύπλοκες γραφειοκρατικές διαδικασίες. Ακόμη, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις χαρακτηρίζονται από μεγαλύτερο βαθμό προσαρμογής και ευελιξίας, σε σχέση με τις μεγάλες, στις οποίες η ενσωμάτωση των μεταβολών του εξωτερικού περιβάλλοντος αποτελεί συνέπεια διαπραγματεύσεως και διαδικασιών.

Επίσης, λαμβάνοντας υπόψη και τις σημερινές συνθήκες του ανταγωνισμού αλλά και της ύφεσης της εγχώριας οικονομίας, η ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μπορεί να θεμελιωθεί στην προσαρμοστικότητα, την ευελιξία, την ταχύτητα, την αμεσότητα, αλλά και στην συνετή και φρόνιμη διαχείριση των ταμειακών ροών τους. Ειδικότερα, για την αντιμετώπιση των ανταγωνιστικών πιέσεων, μια μικρομεσαία θα μπορούσε να αναπροσαρμόσει την στόχευσή της από το συνολικό, προς ένα συγκεκριμένο μέρος της αγοράς, τα λεγόμενα niche markets, όπου η ζήτηση είναι περιορισμένη και οι μεγάλες επιχειρήσεις δεν θα έχουν ενδιαφέρον να εξυπηρετήσουν ή να ασχοληθούν με αυτό το κομμάτι της αγοράς. Ακόμη η ανταγωνιστικότητά της ενισχύεται μέσα από την διατήρηση της άμεσης επαφής της με τον πελάτη, προσφέροντας ταυτόχρονα με τα προϊόντα, και υψηλής ποιότητας υπηρεσίες εξυπηρέτησης και υποστήριξης. Η ταχύτητα στη λήψη αποφάσεων και ειδικότερα στην ενσωμάτωση των μεταβολών του εξωτερικού περιβάλλοντος στην εσωτερική δομή και λειτουργία της επιχείρησης, αποτελεί ένα επιπλέον συγκριτικό πλεονέκτημα ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων έναντι των μεγάλων. Επίσης η αξιοποίηση της τεχνολογίας, αλλά και των σύγχρονων εργαλείων διοίκησης, είναι σε θέση να ενισχύσουν σημαντικά τις πρακτικές και την ανταγωνιστική θέση της επιχείρησης. Τέλος, η αποτελεσματική διαχείριση των ταμειακών ροών, ιδιαίτερα την παρούσα περίοδο της ύφεσης, είναι ίσως ένας από τους κρίσιμους παράγοντες, που ενδυναμώνουν την βιωσιμότητά της και ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά της μικρομεσαίας επιχείρησης.

Έτσι γίνεται κατανοητό, ότι στο περιβάλλον του ανταγωνισμού της παρούσας κρίσης, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις διαθέτουν δυνατότητες αντίδρασης και αξιοποίησης των προκλήσεων. Ωστόσο, ο πληθυσμός των μικρομεσαίων δεν δύναται να παραμείνει ανεπηρέαστος. Η αποτελεσματική διαχείριση των δυνατοτήτων και των ικανοτήτων τους σε συνδυασμό με τις ανωτέρω επιλογές αποτελούν τα κρίσιμα σημεία του στρατηγικού ανταγωνιστικού πλεονεκτηματός τους και της συνολικής βιωσιμότητάς τους.

(Πηγές: www.economia.gr, Epsilon7)

ΘΑΝΟΣ Ε. ΠΑΝΤΑΖΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ
ΛΟΓΙΣΤΗΣ - ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΣ
Α.Μ. Ο.Ε.Ε. 98492

Master in Management Science, University of Southampton, UK
Master in Accounting and Development Finance, University of Birmingham, UK

ΑΙΝΟΥ 9, 2^{ος} ΟΡΟΦΟΣ - 681 00 ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ
Τ: 25510 81580 | F: 25510 81520 | Κ: 6977 740117
e-mail: thanos@pantazis.ch | web: www.pantazis.ch

Θάνος Ε. Πανταζής,

Οικονομολόγος - Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Master in Management Science

Master in Accounting and Development Finance

thanos@pantazis.ch



Γρήγορα - Υπεύθυνα

Ωράριο λειτουργίας:

Δευτέρα-Παρασκευή 08:00-18:00

Σάββατο 08:00-15:00

25510 52010 - 7ο χλμ. Αλεξ/πολης, Φερών - Αγνάντια

Τώρα και στην Ορεστιάδα / Τηλ. : 25520 27888

Τώρα υπηρεσίες ελέγχου και σε φορτηγά- λεωφορεία- μηχανές