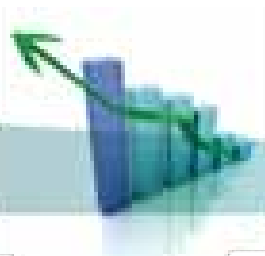




Μην διστάζεις να το Δες!!!
Διαβάξω Θράκη F



Economy Press

Συλλογικότητα και συνέργεια στο επιχειρείν



Είναι γεγονός ότι η βαθύτατη ύφεση που μαστίζει την Ελληνική οικονομία έχει προκαλέσει σημαντικές μεταβολές στο σύνολο των κλάδων της. Το κλίμα της ύφεσης και η εφαρμογή των μέτρων της δημοσιονομικής προσαρμογής (όπου ένα μέρος από αυτά είναι οικονομολογικά αποδεκτά, ενώ στο μεγαλύτερο μέρος τους κρίνονται ανεπαρκή, αφού έχουν καθηλώσει την οικονομία σε ένα καθοδικό σπирάλ ύφεσης), έχουν μειώσει δραστικά την εγχώρια κατανάλωση – ζήτηση, και έχουν περιορίσει σε επικίνδυνο βαθμό την συνολική ρευστότητα.

Οι συνθήκες αυτές έχουν οδηγήσει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις σε μία εξαιρετικά δύσκολη και δυσχερή θέση.

Είναι αλήθεια ότι οι συνθήκες αυτές δεν προέκυψαν από μόνες τους, αλλά διαμορφώθηκαν εντός τω τελευταίων ετών μέσα από επιμέρους μακροοικονομικές επιλογές των οικονομικών επιτελείων. Πράγματι, οι συνθήκες της ύφεσης είχαν διαγνωσθεί εγκαίρως από έναν μεγάλο αριθμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίες προέβησαν στις απαραίτητες ενέργειες στην εσωτερική τους λειτουργία προκειμένου να προφυλαχθούν από τις επιδράσεις της ύφεσης. Ενδεικτικές είναι οι ενέργειες που αφορούσαν την μείωση του όγκου των αποθεμάτων, την αναπροσαρμογή των δανείων, τον περιορισμό των λειτουργικών δαπανών και του κόστους, την αποεπένδυση από δραστηριότητες με χαμηλή κερδοφορία ή χαμηλή ρευστότητα κ.α.

Ωστόσο, οι ενέργειες αυτές αφορούν τη λειτουργία και την εσωτερική διάταξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, και δεν σχετίζονται με το εξωτερικό περιβάλλον (περιορισμός της ζήτησης), από το οποίο έχουν καθολικά προέλθει οι συνθήκες ύφεσης. Αυτό σημαίνει ότι ορθά δόθηκε έμφαση και καταβλήθηκαν σημαντικές προσπάθειες από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις προκειμένου να προετοιμάσουν το εσωτερικό τους περιβάλλον και το δυναμικό, απέναντι στις αρνητικές επιδράσεις που προέρχονται από το εξωτερικό περιβάλλον. Όμως η έμφαση στο εσωτερικό, δεν αρκεί από μόνη της για την αντιμετώπιση της ύφεσης.

Από αυτήν την διαπίστωση προκύπτει η αναγκαιότητα για την ανάπτυξη ανάλογων ενεργειών από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με σκοπό την μεταβολή επιμέρους παραμέτρων του εξωτερικού περιβάλλοντος τους, και ιδιαίτερα εκείνων που αφορούν τη ζήτηση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους.

Όμως η δυνατότητα παρέμβασης στον εξωτερικό χώρο της επιχείρησης και σε εξωτερικές αγορές, είναι πεπερασμένη, αν αυτή προέρχεται από μεμονωμένη δράση και όχι από συλλογική. Είναι αλήθεια ότι η

συλλογικότητα και η συλλογική δράση αποτελεί έναν κρίσιμο παράγοντα, που δημιουργεί υπολογίσιμα πολλαπλασιαστικά οφέλη τόσο για τους συμμετέχοντες όσο και για το σύνολο τους. Παράλληλα η συλλογικότητα και ο σχεδιασμός της συλλογικής δράσης καλλιεργούν και αναπτύσσουν τις συνθήκες των συνεργειών, είτε αυτές αφορούν ομοειδής επιχειρήσεις, είτε όχι (πχ συνδυασμένες μεταφορές μεταποιητικών επιχειρήσεων με διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας). Επιπλέον, η συλλογικότητα και η συνέργεια αναπτύσσουν το δυναμικό των μερών και ενισχύουν την προστιθέμενη αξία των ενεργειών τους. Ακόμη, προσφέρουν την απαραίτητη δικτύωση και αναπτύσσουν επιχειρηματικές σχέσεις που συσσωρευτικά αποφέρουν ανταγωνιστικά ποιοτικά και ποσοτικά οφέλη.

Όλα αυτά τα στοιχεία που απορρέουν από την συλλογικότητα και την συνέργεια, είναι ιδιαίτερα κρίσιμα την παρούσα χρονική περίοδο για το σύνολο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να αντιμετωπισθούν με σοβαρότητα και την δέουσα προσοχή, αποτελώντας τα συστατικά στοιχεία μιας στοχευμένης στρατηγικής εξωστρέφειας και εξαγωγικού προσανατολισμού, που θα εμπεριέχει επιμελή σχεδιασμό, συστηματική προσπάθεια, μεθοδικότητα, συνέπεια και ισχύ εν τη γνώσει και εν τη ενώσει.

(Πηγές: Η θεματολογία του άρθρου προέρχεται μετά από διαλογική συζήτηση και προβληματισμό με τους Π.Σουκουλιά, Α. Σουκουλιά, και Χ.Τοψίδη)

Θάνος Ε. Πανταζής,
Οικονομολόγος
Master in Management Science
Master in Accounting and Development Finance
thanos@pantazis.ch



Με φυλλάδιο του 2002 διαφημίζει η Περιφέρεια τον Έβρο.

Ο Έβρος δεν έχει ψυχή; Μάλλον έχει πολύ ψυχή αλλά ό,τι κάνει, πρέπει να το κάνει μόνος του. Διαφορετικά πώς να εξηγήσει κανείς το γεγονός ότι στην έκθεση FILOXENIA 2012 στη Θεσσαλονίκη, όπου και συμμετείχε η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, ο Έβρος προβαλλόταν μέσω ενός φυλλαδίου που ήδη μετρά 10 χρόνια.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα και με τα όσα καταγγέλλει ο επικεφαλής της μείζονος αντιπολίτευσης στο Περιφερειακό Συμβούλιο ΑΜ- Θ Γιώργος Παυλίδης «για τον Έβρο το κύριο έντυπο ήταν της νομαρχίας του έτους 2002!». Κατά τα άλλα δαπανήθηκαν χρήματα για τη συμμετοχή συνολικά της Περιφέρειας στη συγκεκριμένη έκθεση.

Και να φανταστεί κανείς ότι στόχος της συμμετοχής είναι η τουριστική προβολή όλων των περιοχών της περιφέρειας. Όποιος δηλαδή επισκέφτηκε το περίπτερο της ΑΜ-Θ, είδε και έμαθε (ή ίσως ξαναείδε και ξαναέμαθε) τα δεδομένα που ίσχυαν στον Έβρο το 2002.

Χρήματα για να αγοράζουμε οχήματα επικοινωνιακής υποστήριξης ή διευκόλυνσης των μετακινήσεων δεκάδων χιλιάδων ευρώ έχουμε. Χρήματα για να καλύπτουμε τα έξοδα μετακίνησης, διαμονής, διατροφής, ενοικίασης περιπτέρου σε έκθεση έχουμε. Χρήματα όμως για να προβάλουμε τον Έβρο, έτσι όπως είναι το 2012, δεν έχουμε!

Μήπως να αξιοποιηθεί επιτέλους το [visitevros.gr](http://www.visitevros.gr), μία πολύ προσεγμένη δουλειά για την οποία δόθηκαν χρήματα από την τότε νομαρχία, αλλά έχει μείνει αναξιοποίητη, χωρίς καμία εξέλιξη και διαχείριση;

Ίσως είναι καιρός η Περιφέρεια να εισάγει και την τεχνολογία στις εκθέσεις και να προβάλλει μία περιοχή "στην οθόνη", ζωντανά και διαδραστικά δίνοντας βάση σε μία ηλεκτρονική διεύθυνση και όχι σε ένα πολύπτυχο έντυπο.

(www.e-evros.gr)